

**MIE 2019**

**2e conférence Internationale en  
Management, Innovation et  
Entrepreneuriat**

# Le management en pleine mutation: des paradoxes, de l'incertitude et des impératifs d'excellence

**Hammamet - Tunisie**

**3-4 october 2019**

**A  
P  
P  
E  
L  
  
A  
  
C  
O  
M  
M  
U  
N  
I  
C  
A  
T  
I  
O  
N**



جامعة منوبة  
Université de la Manouba



 **Le Sphinx**

**CEPN**

Centre d'Economie  
de l'Université Paris Nord



**a2id**  
Association Internationale et  
Interdisciplinaire de la Décision

**ISCAE**  
Créer le Futur... Entreprendre le Présent

# EDITORIALE – MIE 2019

La deuxième édition du colloque international sur le Management, l'Innovation et l'Entrepreneuriat (MIE) se tiendra à Hammamet – Tunisie du 3 au 4 Octobre 2019. Il sera organisé par le laboratoire de recherche RIGUEUR, ISCAE – Université de la Manouba.

Le laboratoire RIGUEUR a comme ambition de réunir les chercheurs et spécialistes en Management autour d'une thématique d'actualité qui intrigue, suscite la curiosité et autour de laquelle il y a absence de consensus. La première édition de MIE 2018 avait comme intitulé « Le management à la croisée des chemins : Conditions, modalités et utilité du dialogue interdisciplinaire ». Le but était de sortir des sentiers battus et de s'ouvrir à des disciplines qui, en apparence sont lointaines, mais qui sont, en réalité, source de beaucoup de richesse pour les spécialistes en management. Ce premier colloque a réuni une trentaine de communications dont six ont été acceptés pour publication dans le *Journal of Social Management*.

MIE 2019 se penchera sur une thématique non moins importante, celle du « Management en pleine mutation : Des paradoxes, de l'incertitude et des impératifs d'excellence ». Nous espérons recueillir des communications qui traitent de cet environnement complexe, changeant et ambigu qui est en train de métamorphoser la donne managériale.

Tous les membres du laboratoire RIGUEUR sont heureux de partager avec vous leur enthousiasme et leur implication et mettent à la disposition des participants toutes leurs ressources et compétences pour faire réussir cet événement international.

Nous serons heureux de vous compter nombreux à Hammamet.

Rym HACHANA  
Présidente du colloque  
MIE 2019

# THEMATIQUE DE MIE 2019

Le comité scientifique de la deuxième édition du colloque international MIE 2019 invite les chercheurs et praticiens à soumettre leurs recherches s'insérant dans la thématique suivante : « Management en pleine mutation : Des paradoxes, de l'incertitude et des impératifs d'excellence ». A cet égard, toute soumission qui a trait, particulièrement et non exclusivement à cette thématique, est vivement encouragée.

Les participants auront la possibilité de présenter leurs communications dans le cadre des sessions parallèles ou des poster sessions, sachant qu'un atelier doctoral sera également organisé.

Nous souhaiterions recevoir des contributions théoriques et empiriques qui traitent de la complexité de l'environnement d'aujourd'hui et des paradoxes auxquels est confronté le manager. Zhan & Han (à paraître) avancent que « les paradoxes sont des catalyseurs fondamentaux pour l'évolution organisationnelle ». L'environnement est de plus en plus incertain et ambigu, il véhicule beaucoup de contradictions et met le manager devant une multitude de paradoxes. Nous visons, à travers cette conférence, à mieux comprendre les interconnexions et les impératifs auxquels doit répondre le manager d'aujourd'hui.

Différents exemples montrent que les managers répondent simultanément et paradoxalement à des tensions et des contraintes de nature contradictoires. Ce constat appelle la reconsidération des pratiques managériales, et notamment, de leadership. Les exemples suivants illustrent bien la complexité de la mission du manager qui devient un acteur en pleine mutation dont l'obligation est de réconcilier entre des paramètres difficilement réconciliables tels que

- La coopération et la compétition (la coopétition);
- L'établissement des routines tout en encourageant la prise de risque;
- L'innovation tout en sanctionnant les erreurs;
- L'augmentation de la performance tout en respectant les exigences éthiques;
- L'exploitation et l'exploration (l'ambidextrie)
- L'empowerment tout en assurant le contrôle, etc.

Toutes les ressources humaines subissent dans l'organisation des tensions et doivent adopter un état d'esprit et un comportement spécifique. Certains auteurs parlent de « comportement paradoxal », d'autres considèrent que la cognition doit être plus que jamais

de nature holistique afin de rendre compte de la complexité du schéma « both/and » auquel est confrontée.

L'objectif de cette conférence est de contribuer à clarifier comment le manager réussit-il à gérer ces contradictions ? Comment peut-il concilier entre des objectifs contradictoires ? Comment peut-il effectuer des arbitrages et prendre des décisions de plus en plus biaisées et complexes ?

Nous espérons recevoir des communications à même de relater les changements profonds que subissent les pratiques managériales. Ces changements peuvent être perçus selon différents angles, c'est pourquoi nous invitons les participants à envoyer leurs communications qui s'insèrent, à titre indicatif et non limitatif, dans l'un des axes suivants :

- Stratégie
- Leadership
- Média et communication
- Tourisme
- E-management
- Finance comportementale
- Réseaux sociaux
- Smart cities et territorialité
- Veille et intelligence économique
- Droit et éthique
- Management public
- Corporate governance
- Marketing
- RSE
- Business models
- Entrepreneuriat
- Comportement organisationnel

Les soumissions doivent contenir les informations suivantes:

- Titre
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s)
- L'adresse e-mail, le statut et l'appartenance de chaque auteur
- Résumé
- Mots-clés (maximum 5)
- Veuillez mentionner dans quel axe s'insère votre communication.

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Hargrave, T. J., & Van de Ven, A. H. (2017). Integrating dialectical and paradox perspectives on managing contradictions in organizations. *Organization Studies*, 38 (3-4), 319–339.
- Jarzabowski, P., Bednarek, R., Chalkias, K., & Cacciatori, E. (2018). Exploring inter-organizational paradoxes: Methodological lessons from a study of a grand challenge. *Strategic Organization*, 17(1), 120-132.
- Keller, J., Wong, S.S., & Liou, S. (2019). How social networks facilitate collective response to organizational paradoxes. *Human Relations*, 1-29.
- Miron-Spektor, E., Ingram, A., Keller, J., Smith, W. K., & Lewis, M. W. (2018). Microfoundations of organizational paradox: The problem is how we think about the problem. *Academy of Management Journal*, 61(1), 26–45.
- Putnam, L.L., & Fairhurst, G.T. (2016). Contradictions, dialectics and paradoxes in organizations: A constitutive approach. *The Academy of Management Annals*, 10(1), 165-171.
- Rosing, K., Frese, M., & Bausch, A. (2011). Explaining the heterogeneity of the leadership innovation relationship: Ambidextrous leadership. *Leadership Quarterly*, 22, 956–974.
- Spektor, E.M., Ingram, A., Keller, J., Smith, W.K., & Lewis, M.W. (2018). Microfoundations of organizational paradox: The problem is how we think about the problem. *Academy of Management Journal*, 61(1), 26-45.
- Zhang, Y., & Han, Y.L. (forthcoming). Paradoxical leader behavior in long-term corporate development: Antecedents and consequences. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.

## NORMES DE SOUMISSION DES RESUMES

Veillez respecter les normes suivantes de soumission des résumés:

- Les résumés ainsi que les présentations peuvent être faites en français ou en anglais;
- Les résumés doivent comprendre entre 1000 et 1500 mots;
- Les résumés doivent être écrits en Time New Roman, 12 pt;
- Les résumés doivent être soumis en format MS Word.

# PUBLICATION DES COMMUNICATIONS

## SELECTIONNEES

Les résumés et les versions finales de chaque communication seront évalués par, au moins deux évaluateurs. Nous sommes heureux de vous annoncer que MIE 2019 s'associe avec la **Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Humains (RIPCO)**<sup>1</sup> pour éditer un numéro spécial qui renfermera les meilleures communications retenues.

## DATES A RETENIR

- 31 Juillet 2019 : Date limite de soumission du résumé
- 15 Aout 2019 : Notification de la décision
- 31 Aout : Date limite d'inscription
- 15 Septembre 2019 : Soumission de la version finale
- 3-4 Octobre 2019 : Dates de la conférence MIE 2019

---

<sup>1</sup> <http://www.ripco-online.com>

# COMITE SCIENTIFIQUE

Wiem ABDERRAZAK, ISCAE Manouba	Rym HACHANA, ISCAE Manouba
Ahmed BEN HAMOUDA, ISG Tunis	Lamia HACHICHE, ISG Tunis
Anissa BEN HASSINE, ESSEC Tunis	Sylvester IVANAJ, ICN Business School
Hazem BEN ISSA, ESSEC Tunis	Samia KAROUI, FSEG Tunis
Karim BEN KAHLA, ESC Tunis	Lassad LAKHAL, FSEG Sousse
Ibticem BEN ZAMMEL, ISCAE Manouba	Stéphane MANIN, Université de la Réunion
Bernard CADET, Université de Caen	Samuel MERCIER, IAE Dijon
Mehrez CHAHER, ISG Tunis	Vincent MEYER, Université Cote d'azur
Houyem CHEKKI, ISCAE Manouba	Tharwa NAJJAR, ISAE Gafsa
Fatma CHICHTI, ISCAE Manouba	Abdelwahed OMRI, ISG Tunis
Wafi CHTOUROU, IHEC Carthage	Yvon PESQUEUX, CNAM Paris
Camille DE BOVIS, IAE Lyon	Chiraz SAIDANI, ESSEC Tunis
Karima DHAOUADI, ISCAE Manouba	Ali SMIDA, Université Paris 13
Fethi EL BEKRI, ISCAE Manouba	Sofien TOUMI, ISCAE Manouba
Zied FTITI, EDC PARIS BUSINESS SCHOOL	Férid ZADDEM, ISCAE Manouba
Samiha GHARBI, ISCAE Manouba	Mahmoud ZOUAOUI, ESC Manouba

# COMITE D'ORGANISATION

Afef BELGHITH, ISCAE	Karima DHAOUADI, ISCAE	Amany KHEMIRI, ISCAE
Adel BEN MBAREK, ISCAE	Marwa ELLOUZE, ISCAE	Senata KONE, ISCAE
Amal BEN YOUSSEF, ISCAE	Oswa FAJRAOUI, ISCAE	Hayfa MAJDOUBI, ISCAE
Ibticem BEN ZAMMEL, ISCAE	Samiha GHARBI, ISCAE	Mariem REZGUI, ISCAE
Mouna CHAKROUN, ISCAE	Rym HACHANA, ISCAE	Arem SAIL, ISAE
Fatma CHICHTI, ISCAE	Ines JEDIDI, ESSEC	Sofien TOUMI, ISCAE

# FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription couvrent les dépenses suivantes:

- L'accès aux cérémonies d'ouverture et de clôture du colloque
- Les pauses-café, petits-déjeuners, déjeuners et diners
- Le transport (pour les participants étrangers)
- L'hébergement dans un hôtel en formule "all in"
- Excursion

Participants		
Enseignants/ Professionnels	450 dinars	250 euros
Doctorants / Etudiants	300 dinars	150 euros
Personneaccompagnatrice	250 dinars	100 euros

# INFORMATIONS

Veillez nous envoyer vos résumés sur ce mail: [rigueurmie2019@gmail.com](mailto:rigueurmie2019@gmail.com).