



The 7th Edition of the Laboratory LIGUE International Conference

15th & 16th December 2023, Golden Tulip El Mechtel Hotel, Tunis, Tunisia

"Embracing inclusive-circular and technological transitions: Challenges and opportunities for organizations and their stakeholders"

CONFERENCE PROGRAMME

Friday, DECEMBER 15th, First MORNING SESSION

<p>08:30-09:15 OPENING Session</p>	<p>Pr. Jouhaina Gherib, The President of the University of Manouba. Pr. Saber Sabai, The Dean of the High Institute of Accountant and Business Administration (University of Manouba). Pr. Hamadi Matoussi, Founder and Former Director of the LIGUE Laboratory. Pr. Rym Bouderbala and Pr. Hamida Skandrani, Conference General Co-Chairs.</p>
<p>09:15-10:15 Plenary Session-1</p>	<p>Keynote speakers Pr. Joan Martinez Alier (Institute of Environmental Science & Technology, Spain) « L'économie industrielle n'est pas circulaire, elle est entropique » Pr. Grégory Gueneau (ADALIA Institute, Morocco) : « Mieux organiser les écosystèmes entrepreneuriaux : le pouvoir des réseaux pour une distribution optimale des ressources aux entrepreneurs ».</p>
<p>10:15-10:30 Coffee Break</p>	
<p>10:30-11:00</p>	<p>Honoring a Special Mentor</p>
<p>11:00-11:30 Plenary Session-2</p>	<p>Keynote Speaker Pr. Luiz Moutinho: Professor of Marketing, University of Suffolk (U.K): "Futurism and Sustainable Knowledge"</p>
<p>11:30 -13:00 Masterclass</p>	<p>Piloting the Research Ethic Committee in Humanities and Social Sciences at the University of Manouba Facilitator: Pr. Hamida Skandrani (LIGUE-University of Manouba) Speakers: Pr. Ameer Cherif (Vice-President, University of Manouba), Pr. Marcjanna Augustyn & Dr Kaouther Kooli (Bournemouth University, U.K.)</p>
<p>13:00-14:00 Lunch Time</p>	

FRIDAY, DECEMBER 15th, FIRST AFTERNOON SESSION, 14:00-15:30
PARALLEL SESSIONS: PAPERS PRESENTATIONS

Management & Human Resources	Entrepreneurship	Accounting	Finance	Marketing
Salle Ambre	Salle Safir	Salle Diamant	Salle Ruby	Salle Corail
Chairs: C. Saidani & A. Malek	Chairs: S. Chouk, Houda Guezmazi & G. Guéneau	Chairs: E. Boumediene, M. Hamed & R. Chakroun	Chairs: S. Boujelben, H. Matoussi, & F. Ben Slama	Chairs: L. Moutinho, A. Temessek & F. Ochi
<p>1. Évolution des comportements et configurations RSE des entreprises en Tunisie</p> <p>A. Bouderbala & A. Malek</p>	<p>1. Exploring Determinants of Circular Entrepreneurship Adoption in Emerging Markets: Challenges and Perspectives</p> <p>S. Ben Saad</p>	<p>1. The adverse consequences of technostress on strain and turnover intentions: the mitigating effect of segmentation mindset</p> <p>A. Dhaouadi, A. Khedhaouria & N. Boulila</p>	<p>1. How does financial inclusion affect environmental sustainability?</p> <p>R. Makni & E. Delhoumi</p>	<p>1. How do digital marketing trends affect consumer's online purchase intention? The mediating role of consumer attitude</p> <p>M. Kallel & A. Nefzi</p>
<p>2. The effect of coaching on the organizational commitment: case of Tunisian employees</p> <p>M. Baklouti, R. Bouderbala & J. Gherib</p>	<p>2. Les dynamiques de l'engagement RSE dans les entreprises familiales : une analyse approfondie des motivations</p> <p>S. Snadli, O. Zramdini, & W. Khlif</p>	<p>2. Evaluating the effects of ESG reporting on earnings management in an emerging economy</p> <p>S. Masmoudi</p>	<p>2. Inclusion financière, adoption des TIC et inclusivité économique : Cas des pays en développement.</p> <p>L. Ziadi & O. Errais</p>	<p>2. The client entrepreneur: emergence of a new concept from circular approach and digitalization</p> <p>B. Ernez, A. Ben Yahia, M. Ernez & F. Ben Said</p>
<p>3. The Transmission in non-profit organization in emerging market: the case of «Rachidia», Tunisian Music Institute</p> <p>M. Missaoui, F. Hendaoui & J. Gherib</p>	<p>3. L'agriculture familiale en Tunisie face aux défis de la durabilité et de l'inclusion</p> <p>H. Elleuch & A. Ammar</p>	<p>3. Professional skepticism and auditors' judgments: evidence from Tunisia</p> <p>H. Ennar & S. Dammak</p>	<p>3. Le crowdfunding: une alternative inclusive au financement des projets associatifs</p> <p>F. Z. Agzit, J. Bouanani El Idriss & Z. Chouicha</p>	<p>3. L'expérience avec la marque dans un contexte de commerce de détail d'alimentation santé</p> <p>S. Gamach, D. Bélisle, S. Cheikhrouhou & M. Sebri</p>
<p>4. Étude de l'impact de l'activité physique sur la vie professionnelle des jeunes salariés dans le bassin minier de Gafsa</p> <p>H. Achref & H. Bedhioufi</p>	<p>4. L'impact du courage entrepreneurial sur l'intention d'entreprendre</p> <p>Z. Mezni, R. Bouderbala & C. Klibi</p>	<p>4. Cryptocurrency market sentiment: A systematic literature review</p> <p>S. Salhi & S. Ammar</p>	<p>4. La performance bancaire et croissance économique : cas de la crise sanitaire de la COVID-19</p> <p>N. Abaoub & M.W. Ben Khaled</p>	<p>4. Relation between consumer empowerment and trust in Facebook: Examination across gender and satisfaction</p> <p>H. Ben Ameer</p>
	<p>5. Le rôle informationnel des réseaux sociaux pour l'entrepreneur tunisien</p> <p>H. Sakhri & A. Nefzi</p>		<p>5. Comparative study of the financial health of European postal groups</p> <p>M- R. Keffala</p>	

15:30-15: 45 Coffee Break

FRIDAY, DECEMBER 15th, SECOND AFTERNOON SESSION, 15:45-17:15
PARALLEL SESSIONS: PAPERS PRESENTATIONS

Management and Human Capabilities	Accounting	Auditing	Experiential Marketing	Marketing
Salle Ambre	Salle Safir	Salle Diamant	Salle Ruby	Salle Corail
Chairs: A. Omrane, R. Jallouli & L. Slimane	Chairs: S. Ammar, Y. Makni & F. Klibi	Chairs : H. Moalla, S. Masmoudi & O. Errais	Chairs: I. Ben Yahia, H. Bellalouna, K. Ben Mansour	Chairs: H. Turki, L. Khrouf D. Belisle & F.Choura
<p>1. Contribution de la réputation organisationnelle à la création d'un avantage concurrentiel durable A. Bayouhd & J. Ben Boubaker</p> <p>2. The impact of user age and gender in ICTs and governance relationship A. Boussaidi & H. Guerhazi</p> <p>3. La RSE dans les entreprises publiques : une analyse politico-économique O. Zramdini, S. Snadli & W. Khlif</p> <p>4. Opérationnaliser une réflexion épistémologique critique A. Bedoui et A. Malek</p> <p>5. The relationship between business intelligence capabilities and achieving sustainable development goals M. Nazal & H. Guerhazi</p>	<p>1. Passage aux normes IPSAS et impact sur les indicateurs de performance macro-économique F. Ben Salma & K. Elloumi</p> <p>2.. IPSAS adoption in African countries: talking or walking the talk A. Chatti, S. Damak & M. Jeriji</p> <p>3. La pertinence des informations comptables face à l'incertitude de la politique économique F. Hamama & H. Khaldi</p> <p>4. Integrated reporting and financial performance before and after IIRC: Evidence from European ESG Firms A. Hichri & A. Alqatan</p>	<p>1. Impact of audit committee determinants on financial performance: case of listed Tunisian companies W. Ben Letaifa & M. R. Ben Ali</p> <p>2. Is technology changing the way we audit? An exploratory study on the future of audit P. Nagirikandalage, A. Jones, A. Binsardi & K. Kooli</p> <p>3. The impact of audit committee expertise on integrated reporting strategy: Evidence from French listed companies S. Belhouchet</p> <p>4. Les déterminants de la qualité de l'audit perçus par les clients en Tunisie A. Boukadida & F. Ben Slama</p> <p>5. Transformation of financial audit through the impact of digital in the Tunisian context F. Arfaoui</p>	<p>1. L'expérience de couchsurfing : Une autre manière de voyager Etude exploratoire de ses motivations S. Zgolli & A. Temezzek</p> <p>2. Smart, inclusive, sustainable destinations: a framework for development M. Augustyn, D. Buhalis, P. Mason & A. Seakhoa</p> <p>3. Silver tourists, social edia, and cosmetic surgery: a case study from the lens of medical providers N. Aloui & I. Sdiri</p> <p>4. Étude de l'effet de l'expérience client intelligente sur les réponses comportementales et affectives dans un environnement de commerce connecté E. Gam Najlaoui & N. Amri Ammar</p>	<p>1. Examining the decision-making factors in the purchase of green products S. Dalhoum, A. Zouari & R. Khemakhem</p> <p>2. Vers une communication responsable des entreprises : Discussion et perspectives de recherche I. Karra & A. Zouari</p> <p>3. Beliefs about prosocial advergames: appropriate, ethical or intrusive F. Choura, A. Ben Yahia & S. Ben Saad</p> <p>4. Le comportement de lecture numérique : une approche centrée sur les valeurs de consommation F. Choura</p>

FRIDAY, DECEMBER 15th 17:30-18:30
Meet the Editors and Network

Pr. Khaled Hussainey (University of Portsmouth, U.K., Pr. Rim Jallouli (LIGUE-ESEN, University of Manouba), Dr. Kaouther Kooli (Bournemouth University, U.K), Pr. Luiz Moutinho (University of Suffolk, U.K)



SATURDAY, DECEMBER 16th, FIRST MORNING SESSION, 8:00-9:30

Plenary Session 8:00-9:30	Keynote Speakers Pr. Khaled Hussainey (University of Portsmouth, U.K): “Circular Economy Disclosure : Measurement, Opportunities and Challenges” Pr. Samir Trabelsi (Brock University, C.A.): “Building a Greener Future: How does ESG prompt the development of a circular economy ?”
--	---

Round Table 9:30-10:30	M. Jalel Chaabani (Agromatica) & M. Tito Cappellaro (AIFO): Practitioner management of inclusivity, circularity and technological transitions
-------------------------------	---

10:30-10:45: Coffee Break

SATURDAY, DECEMBER 16th, SECOND MORNING SESSION, MASTERCLASSES: 10:45-11:45

Masterclass 1	Masterclass 2	Masterclass 3
Pr. S.Trabelsi et Pr. H. Bedhioufi Sport Governance The Tunisian Federation of Schools and University Sport	Pr. K. Hussainey How to recognize and use databases in Accounting and Finance?	Pr. F. Zaddem et Pr. A.Malek Les approches qualitatives utilisées dans les recherches doctorales

SATURDAY, DECEMBER 16th, THIRD MORNING SESSION: 11:45-13:00 PARALLEL SESSIONS: PAPERS PRESENTATIONS

Auditing Salle Ambre	Finance Salle Safir	Education Management & H.R Salle Diamant	Accounting Salle Ruby	Marketing Salle Corail
M. Hadriche, A. Krichen & S. Wali 1. Auditors’ perceptions of the impact of digitalization on the audit profession Y. Ben Ghalba & S. Damak 2. Audit quality and bank default risk in Tunisia: the mediating effect of bank performance M. Hamza, N. Lakhal & S. Smida 3. Exploring corporate social responsibility disclosure in Saudi Arabia: insights from board and CSR committee perspectives I. Kateb & M. Youssef 4. The relationship between the rotation of external auditors and audit quality W.Ben Letaifa & M.Sbica 5. The differential effect of accruals on audit fees R. Zammeli & A. Miladi	Chairs: S. Chokri, B. Regaieg & M.R. Keffala 1. Does the environmental pillar of ESG matter for corporate investment efficiency? J. Ben Nouir & N. Abaoub 2. CEO compensation structure and Corporate Social Responsibility: Does COVID-19 pandemic matter? A. Dakhli 3. Does carbon performance improve the relationship between sustainable compensation and firm value in the French market? A. Gafsi & S. Ammar 4. Leverage as a commitment tool in buyer-supplier relationships R. Akremi	Chairs: A. Ben Hassine & S. Gharbi & F. Hendaoui 1. La professionnalité des acteurs publics : cas des participants aux démarches qualité à l’U.MA S. Ben Hamouda & K. Amnouchi 2. Teaching with positive energy: The case of ESSEC of Tunis W. Ben Letaifa 3. Circular economy challenges and opportunities amidst sustainable development and Perpetual crisis: Evidence from Palestinian Universities N. Mattour & S. Chouk 4. Expérience d’apprentissage des étudiants dans l’enseignement hybride S. Ben Hamouda, M. Akrimi Mrabet	Chairs: M. Ben Rajeb, A. Ben Amar & M.A. Ouisfii 1. Impact de la pandémie COVID-19 sur l’endettement W. Bouaine & I. Daly 2. The impact of corporate social responsibility on information relevance: an empirical study in the Canadian context N. Ghorbel 3. The effect of corporate social responsibility on tax avoidance with board gender diversity as mediating variable N. Abdessamed 4. Représentation des femmes aux conseils d’administration et évitement fiscal A. Khemir, T. Hamza & R. Chakroun	Chairs : F. Smaoui A. Frikha & S. Cheikhrouhou 1. L’intelligence culturelle pour une meilleure gestion de la diversité culturelle en négociation S. Skhiri 2. Déterminants réfléchis et impulsifs des comportements de consommation de collations malsaines M. Sboui & F. Bakini 3. Persuasion publicitaire de la publicité verte dans un pays émergent : Rôle modérateur du consommateur vert. M. Makhlouf & R. Romdhane 4. L’engagement RSE des banques tunisiennes : actions ou communication ? H. Sassi 5. Se confronter à la transition circulaire inclusive et technologique : défis pour les parties prenantes ? G. Balliu

13:00-14:30 Lunch Time

SATURDAY, DECEMBER 16th, SECOND AFTERNOON SESSION, 14:30-16:00

PECHA KUCHA COMPETITION : PARALLEL SESSIONS

Session 1

Session 2

DISCUSSANTS

DISCUSSANTS

M. Augustyn & A. Frikha	H. Turki & H. Bellalouna	A. Malek & C. Saidani	S. Chouk & G. Gueneau	L. Moutinho & M. Saber	A. Krichen & K. Hussainey	S. Damak & S. Trabelsi	R. Chakroun & S. Trabelsi
1. Houyem Mammou Exploration des points de contact dans un parcours client : Cas d'une expérience de service	2. Hana Rekik L'authenticité perçue des influenceurs des médias sociaux : conceptualisation, déterminants et conséquences	3. Mostapha Ben Amor La prise de décision dans un contexte de crise. Un essai d'exploration et de compréhension du recours à un processus décisionnel exceptionnel	2. Arij M'Sadaa Le comportement de partage des connaissances par le moyen des plateformes digitales : cas des clusters Tunisiens	5. Hanan Al Dammas Using Storytelling as a Digital Marketing Approach to Promote visual place branding and develop sustainable marketing in Emerging	6. Sana Safi L'impact du comportement de l'auditeur sur son jugement professionnel.	7. Amir Jabnoui Institutional Investor Protection pressures, managerial discretion and the disclosure of Integrated reporting ni ZLECAF area.	8. Hanen Zouari stitutional Investor Protection pressures, managerial discretion and the disclosure of Integrated reporting ni ZLECAF area.

16:00-17:00

Closing Ceremony

Announcement of the next edition of the LIGUE Conference

Thank you for all the participants and for our honorable guests